



Universidade Estadual de Campinas

Faculdade de Engenharia Química

Coordenação de Pós-Graduação



Disciplina: IQ474-Tópicos em Engenharia Química III

Responsável: Ana Maria Frattini Fileti (afileti@unicamp.br (mailto:afileti@unicamp.br))

Período: 1 semestre de 2024

Estrutura: Aulas teóricas combinadas a discussões com especialistas e empreendedores sobre inovação.

Avaliação: Criação de um modelo de negócio de base tecnológica e apresentação por pitch para uma banca simulada de “investidores”, considerando critérios como: tecnologia/projeto escolhida para o desenvolvimento do projeto, segmento de clientes, proposição de valor, solução, fonte de receita, estrutura de custos e vantagens competitivas.

Programa:

Objetivo: Oferecer um panorama de temas contemporâneos relacionados a Inovação e Empreendedorismo. Ampliar a visão do relacionamento da universidade com a sociedade (empresas e organizações) por meio dos temas propostos, no contexto das atividades de ensino, pesquisa e extensão da universidade. Introduzir a visão de empreendedorismo como opção de carreira, com atividades práticas e discussões estruturadas com especialistas.

Temas:

- Introdução sobre Inovação: significado, importância e exemplos. Publicar ou proteger a pesquisa?
- Propriedade intelectual: como proteger sua pesquisa e para quê; a busca de anterioridade; atividade inventiva; período de graça e defesa sob sigilo;
- Ambientes de inovação da Unicamp: Parque Tecnológico e a incubadora de empresas de base tecnológica;
- Aspectos Legais da inovação: Núcleo de Inovação tecnológica, marco legal da Inovação, marco legal das Startups, a política de Inovação da Unicamp e sua regulamentação;
- Parcerias e transferência de tecnologia no contexto do desenvolvimento do país: licenciamentos onerosos e não-onerosos, exclusivos ou não exclusivos; criação de spin-off.
- Empreendedorismo: design thinking, model business Canvas, ESG, pitches, a busca pelo investimento.

Referências:

- ERIC RIES. A Startup Enxuta. São Paulo: Leya, 2011. 273 p.
- OSTERWALDER,; PIGNEUR, y. Business Model Generation. New Jersey - Usa, 2010. 278 p.
- TIM BROWN. Design Thinking - Uma Metodologia Poderosa para Decretar o Fim das Velhas Ideas. Editora Alta Books. Edição comemorativa. 2020. 304p.